

# Bodensee!

Deutschland | Österreich | Schweiz | Fürstentum Liechtenstein

Drei Länder.

Ein Fürstentum.

Grenzenlos erfrischend

an 365 Tagen.

**Bodensee Tourismusforum 2017**

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

24. Oktober 2017



# Marktforschung

Wir recherchieren die  
Fakten zum Bodensee

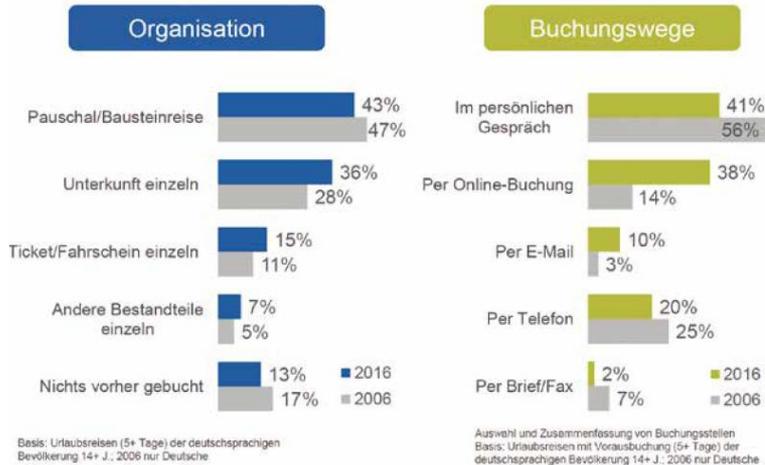
**4,36**  
Mio.  
Ankünfte

**12,19**  
Mio.  
Übernachtungen

# \_Marktforschung

Wir recherchieren die  
Fakten zum Bodensee

Urlaubsreiseorganisation und -buchung 2006 und 2016



Quelle: RA 2007 und RA 2017 face-to-face

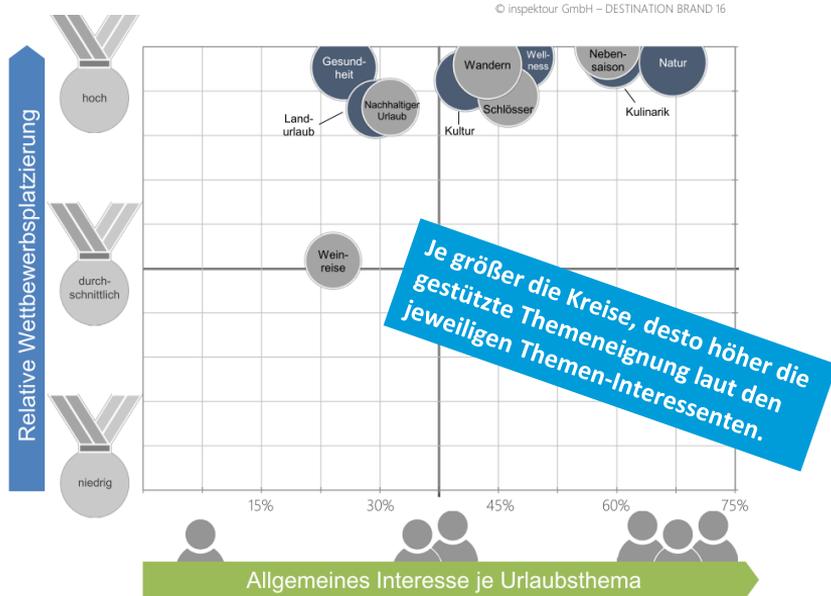
Reiseanalyse 2017:

„Das Internet bringt den Wandel!“

- Langfristiger Strukturwandel
- **Zuwächse: Unterkunftsanbieter & Internetportale**
- **Rückgänge: Pauschalreisen & Reisebüros**

# \_Marktforschung

Wir recherchieren die  
Fakten zum Bodensee



Prof. Dr. Bernd Eisenstein, FH Westküste:

**„Sie haben eine Top Marke!“**

- **4 Themen** unter den Top 10  
Natur | Kulinarik | Nebensaison | Wellness
- **Rang 4**  
der beliebtesten Reiseziele  
Deutschlands bei internationalen  
Gästen

# \_Produkte

Wir vereinen Erlebnisse aus vier Ländern in einem Ticket



*Jenny Ehrlinspiel, Hotel Mohren:*

*„Die BodenseeErlebniskarte WINTER kann ich perfekt in unsere Arrangements einbinden!“*

- **Ganzjährig** erlebbar
- **Tourenvorschläge** aus verschiedenen Orten
- **Winterkampagne**

**Zukunft: Weiterentwicklung der bestehenden Karten**

# \_Produkte

Wir entwickeln  
grenzübergreifende Ideen



Prof. Dr. Bernd Eisenstein, Destination Brand:

*„Die hohen Sympathiewerte der Bodenseeregion werden ohne konkrete Angebote nicht zu Buchungen führen.“*

- **Erlebnisse** inszenieren
- **Themen** aufbereiten
- **Produkte** buchbar machen

Zukunft: Workshops zur  
Produktentwicklung für Partner

# \_Produkte

Wir entwickeln  
grenzübergreifende Ideen



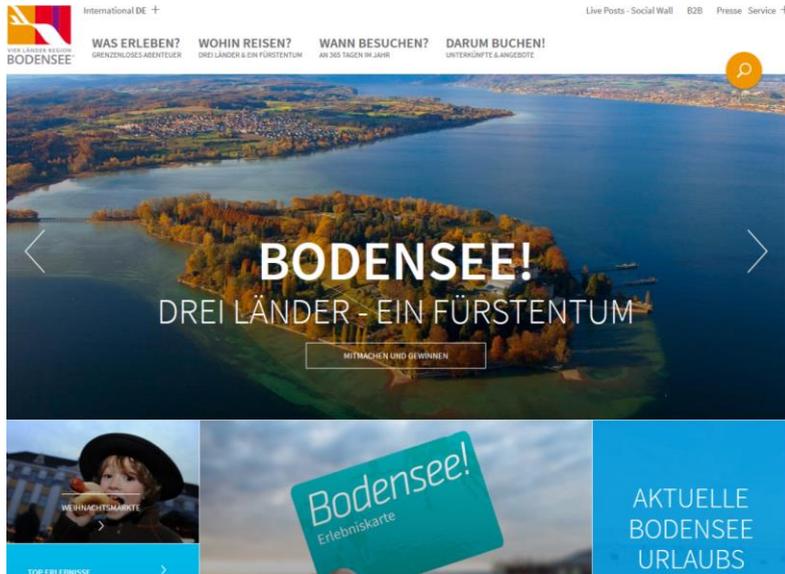
*Sarah Ruby, DBT GmbH:*

*„Wir freuen uns auf die Aktion. Überzeugende Argumente mitzumachen, sind die wirklich tollen Preise!“*

- **Reiseanlässe** schaffen
- **Touring** fördern
- **Internationalität** zeigen
- **Medienpräsenz** erzeugen

# \_Kommunikation

Wir inspirieren online auf  
[www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu)



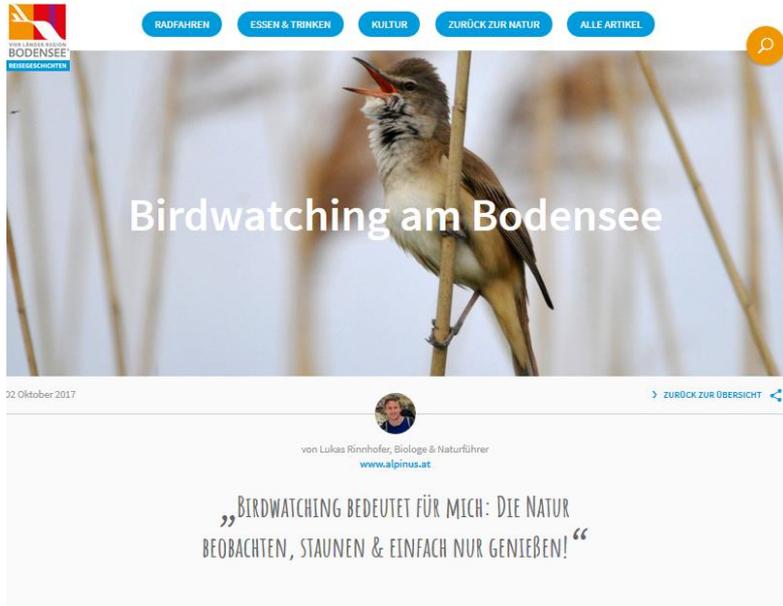
Susan Greenbank, Australia:

*„The Bodensee website is fantastic.  
Easy to use, lots of good information”*

- 5 Sprachversionen
- >500.000 individuelle Besucher
- 60% Steigerung
- 25% internationale Besucher

# \_Kommunikation

Wir inspirieren online auf  
[www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu)



Carmen Oberhauser, Hotel am See:

*„Herzlichen Dank noch einmal – ist wirklich ein toller Bericht, wir haben Freude damit!“*

- **BLOG:** Reisegeschichten personalisierte Erlebnisse zu unseren Themenkompetenzen
- Buchungsplattform, Touren, Wetter, Übersichtskarte, E-Learning, Microsites

# \_Kommunikation

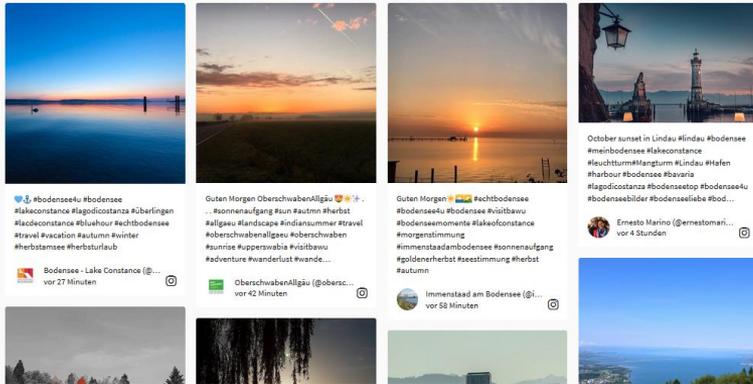
Wir inspirieren online auf  
[www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu)

## Bodensee Live Posts - Social Wall

Teilen Sie Ihre Bodensee-Erlebnisse und Eindrücke

So einfach geht's:

1. Laden Sie Ihr Foto in das soziale Netzwerk Instagram
  2. Versehen Sie den Eintrag mit dem Hashtag #bodensee4u oder #BodenseeErlebniskarte
- Bitte beachten: Ihr Profil muss öffentlich sichtbar sein!



Tourist-Information Mitarbeiter, Vierländerregion:

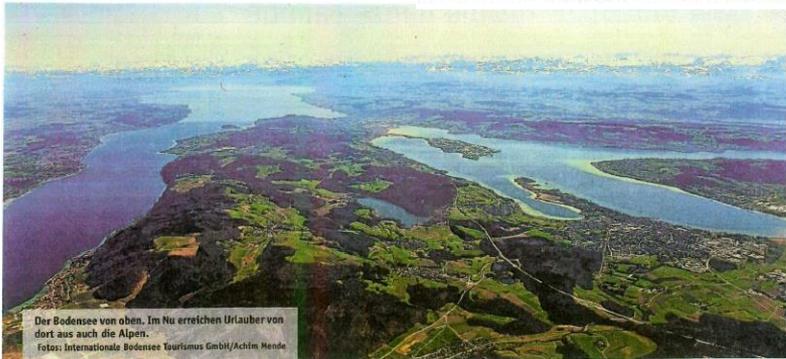
„Wie kommen wir eigentlich auf die Bodensee Social Wall?“

- Ein Hashtag #bodensee4u
- 2.600 Posts
- >10 täglich
- >1.000 Instagram Follower

# \_Kommunikation

Wir bringen den Bodensee  
in die Medien!

Abendzeitung



Der Bodensee von oben. Im Nu erreichen Urlauber von dort aus auch die Alpen.  
Fotos: Internationale Bodensee Tourismus GmbH/Achim, Mende

## Urlaub in der blau-grünen Freizeitarena

Aktivurlaub und Tage mit der Familie lassen sich am Bodensee wunderbar verbinden

Wandern, Radfahren, Baden und Segeln – der Bodensee ist das perfekte Reiseziel für alle mit Hummeln im Hintern. Actionreiche Angebote in Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein.

Ein wahres Meer an Blumen bietet die Blumeninsel Mainau.

Lichtstimmung und Jahreszeit immer neu präsentieren. Wenn das Wasser lieber etwas kühler sein soll, bietet sich ein Besuch der Flussbäder an Rhein und Seerhein an. Am Bodensee ist nicht nur im Sommer Badesaison. In modernen Thermen kann man rund

Eric Thiel, Marketing und Tourismus Konstanz GmbH

„Vielen Dank für die sehr gute Vor- und Nachbereitung!“

- 2 Pressekonferenzen (CMT, ITB)
- 75 Medienvertreter
- 10 Presseaussendungen
- Ein Presseportal

# \_Kommunikation

Wir bringen den Bodensee  
in die Medien!



Margrit Philipp, ADAC Reiseführer

*„Welch ein Aufwand, welch professionelle  
Betreuung bereits im Vorfeld – mir fehlen die  
Würdigungsworte.“*

## ▪ Kontinuierliche Medienbetreuung

ADAC, Südwestrundfunk, ARD, ZDF, Baedeker,  
Regio TV, Die Allgäuerin, ORF, Kurier, ...

## ▪ Erste Gruppenpressereise in Eigenregie

## ▪ Einzelpressereisen

## ▪ Bodensee Bloggerhaus

# \_ Internationalisierung

Wir begeistern internationale  
Reiseveranstalter



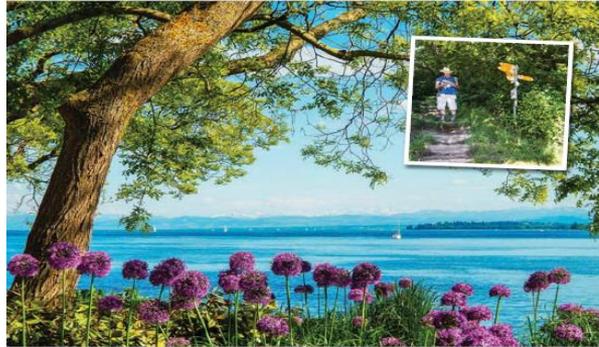
*Ramblers, Reiseveranstalter UK:*

*„We look forward to sending our clients to  
Lake Constance next year.“*

- **3 Incoming-Workshops**  
Germany Travel Mart, Swiss Travel  
Mart, German Travel Show
- **„Die“ Fachmesse in Italien**  
TTG Incontri Rimini

# \_ Internationalisierung

Wir begeistern internationale  
Reiseveranstalter



Shores of Lake Constance  
Orchards, vineyards & panoramic slopes



- varied routes, ever-changing views
- visit the famous gardens of Mainau
- sail across the lake
- NEW for 2018

*"Clouds of blossom, exotic plants and shimmering waters lend a quasi-Mediterranean feel to the south-facing shores of this magnificent mountain-framed lake. Little wonder it is dubbed Germany's Riviera."*  
Alison Tompkin, *Lonely Planet*



Invaluable, the borders of Germany, Austria and Switzerland converge in Europe's third-largest lake, also known as Bodensee. Instead, the eye beholds a shoreline fringed with orchards and vineyards, and panoramas stretching towards the Alps.

Therein lies the appeal of this holiday: the unusual combination of far-reaching views and easy walking. There's plenty to discover, too: gardens, churches and museums, plus stately towns whose prosperity reflects the importance of Lake Constance, just as its mirror-like waters reflect everything surrounding it. Linking all this is a network of boats, ferries and buses, meaning you can do very little walking if you so wish, often free of charge thanks to the guest cards provided by each welcoming hotel. The abundance of apple trees – which blossom in early May – gives rise to pop-up fruit stalls



Fred Holidays:

*„The great introduction to the Lake Constance region will allow me (and my colleagues) to confidently sell the region.“*

- 2 Fam Trip's  
Italien und Vereinigtes Königreich
- Site inspections
- 2 Sales Tours  
Norditalien

# \_Internationalisierung

## Wir inspirieren britische Medien

The River Danube to Lake Constance cycle route is an ideal choice for a one week cycling holiday in Germany. Here's my experiences cycling this well-marked route through the Upper Swabia and Allgäu region of Germany.



**Danube to Lake Constance Cycle Route**

*Journalist On The Run, Reiseblog:*

*„These beautiful destinations work together to create a very unique tourism experience“*

- **5 Einzelpressereisen**
- **4 Presseaussendungen**
- **15 Pitches**
- **Pressday, London**
- **Bodensee Gruppenpressereise**

# \_Internationalisierung

## Wir inspirieren italienische Medien

LESERVERTEILUNG	ÄQUIVALENZ	NOTEN
230.000	20.000€	



Elisa Pasino  
@ElisaPasino

A passano, nel centro del tramonto, figure antiche e dalle origini rurali che – con le loro sembianze mostruose, sono pronte a scacciare, a suon di trombe, catenacci e tamburi, il lungo inverno che deve ritirarsi per lasciare spazio alla primavera quasi alle porte. La tradizione carnevalesca svevo-alemanna nella regione svizzera del Bodensee è fatta di diavoli imbezzezziti vestiti di rosso, maschere di legno e streghe a cavalcioni delle proprie scope.



A poche ore da Milano il Carnevale si festeggia fino alla Quaresima. Dove trovare tante figure mostruose per le strade dei borghi

Deborah Terrin, [ilturista.info](http://ilturista.info)

*“The press trip was very well organized and I’ve always felt supported especially at activities that are important for my readers.”*

- 4 Einzelpressereisen
- 8 thematische Presseausendungen
- Gruppenpressereise “Kultur und Kulinarik”

# Internationalisierung

Wir begeistern jährlich internationale Reiseveranstalter und Medien

99

Medien-  
Kontakte

180

Reise-  
veranstalter

132 Veröffentlichungen

Neue Bodensee Angebote

# \_Internationalisierung

Wir planen NEU für das kommende Jahr



Italien

**Pressekonferenz Mailand  
Workshop-Reihe zur  
Produktentwicklung**



Vereinigtes  
Königreich

**Vollumfängliche Pressearbeit  
2. UK-Workshop für Partner  
Media Mission, London**

# \_Kooperationen

für Destinationen, Städte, Hotels  
und touristische Leistungsträger



*Internationale Bodensee Tourismus GmbH*

*“Wir laden Sie/euch ein, die Bodenseeregion  
gemeinsam mit uns zu bewerben!”*

- **30** Kooperationsangebote  
Internationalisierung, Produkte und  
Kommunikation
- **Neue Auflage** des Sales Guide  
Bodensee 2018/2019