

Bodensee!

TOURISMUSFORUM 2019

Die Netzwerkveranstaltung.

17. Oktober 2019.

Friedrichshafen.

www.bodensee.eu



VIER LÄNDER REGION
BODENSEE

Bodensee!

**Einblick in die Arbeit der
Internationalen Bodensee Tourismus GmbH
(IBT GmbH)**



Qualität als Grundvoraussetzung für Erfolg

Destination Management und Service Organisation

Zusammenbringen der Akteure, vernetztes Handeln, Schaffen von Synergien

Strategie des qualitativen Wachstums: Saisonausweitung – neue, internationale Märkte

Tourismus zukunftsfähig gestalten: DenkRaumBodensee



_Grenzenloses Produktmanagement

Die „neue“ Bodensee Card PLUS

Bodensee Card ^{PLUS}

_Grenzenloses Produktmanagement

Gezielte Themen- und Angebotsentwicklung

_Grenzenloses Produktmanagement

Digitale Portale: Offizielle(s) Tourismuswebsite und Tourenportal

_Grenzenloses Produktmanagement

Print



Arbeiten in Netzwerken und Kompetenzzentren



Arbeiten in Netzwerken und Kompetenzzentren!

Kirchen Klöster Weltkultur, Tagen am Bodensee, UNESCO-Welterbe Pfahlbauten, ...

Arbeiten in Netzwerken und Kompetenzzentren!

Neuausrichtung Weinregion Bodensee

Bodensee
Lake Constance
www.lake-constance.com

Arbeiten in Netzwerken und Kompetenzzentren!

Persönliche Netzwerke - Business to Business



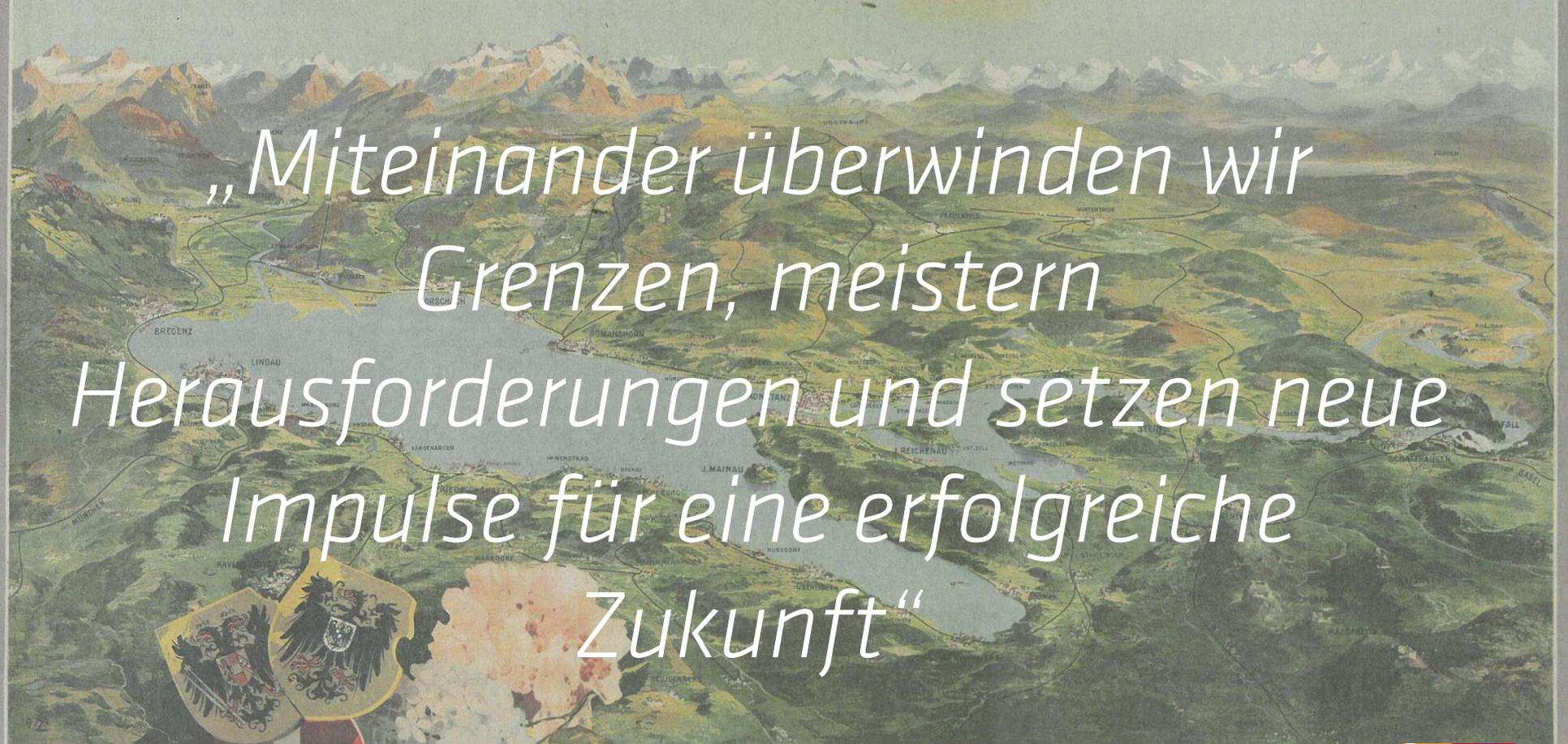
_Ohne Arbeitskräfte ist alles nichts

Tourismusregion Bodensee

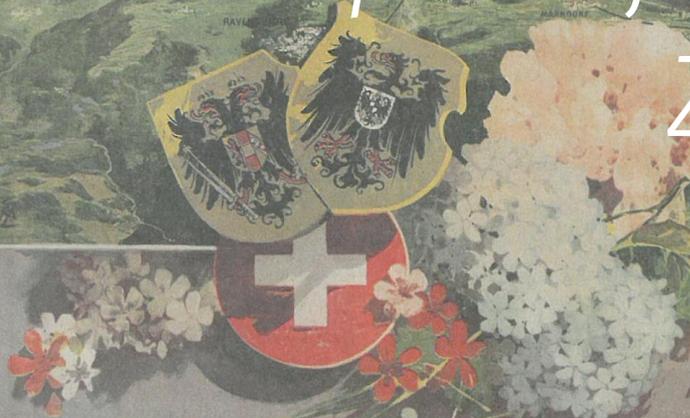
_Ohne Arbeitskräfte ist alles nichts

Die IBT GmbH





*„Miteinander überwinden wir
Grenzen, meistern
Herausforderungen und setzen neue
Impulse für eine erfolgreiche
Zukunft“*



LAKE of CONSTANCE



VIER LÄNDER REGION
BODENSEE

Bodensee!

TOURISMUSFORUM 2019

Die Netzwerkveranstaltung.

17. Oktober 2019.

Friedrichshafen.

www.bodensee.eu



VIER LÄNDER REGION
BODENSEE