



VTWVB

Verband der Tourismuswirtschaft Bodensee e.V.

INNOVATIONSPREIS „BODENSEE23“

23.06.2023

Idee

Der Innovationspreis des Verbandes der Tourismuswirtschaft Bodensee (VTWB e.V.) wird nach 2017, 2019 und nach einem pandemiebedingtem Ausfall im Jahr 2021 in diesem Jahr wieder vergeben. Innovationen entscheiden maßgeblich über den Erfolg eines Unternehmens oder einer Destination. Die erfolgreiche Umsetzung einer Innovation erhöht die Wettbewerbsfähigkeit und schafft qualifizierte Arbeitsplätze. Das große Potential an Erfahrung und Kompetenzen der Tourismuswirtschaft am Bodensee in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Marktbearbeitung, Unternehmenskooperation, Imagewerbung, Medienarbeit und Nachhaltigkeit gilt es gezielt zu fördern.

Unter Innovation verstehen wir Projekte, Produkte und Ideen, die für die Entwicklung des Bodenseetourismus relevant sind und zu einem positiven Image der Bodenseeregion beitragen.

Inhaltlicher Ausgangspunkt unseres Innovationspreises ist unser grundlegendes Verständnis für Tourismus. Jeder führt hierbei eine gesellschaftlich bedeutsame Aufgabe durch. Es geht darum, den Menschen Erholung von all den Belastungen, denen sie in der Arbeits- und Umwelt ausgesetzt sind, zu ermöglichen. Der Tourismus dient dem Kennenlernen unterschiedlicher Kulturen, erweitert Wissen und geistige Horizonte. Tourismus schafft regionale Infrastruktur, gestaltet Umwelt und Lebensqualität, auch für die Einheimischen.

Mit dem Preis „Bodensee23“ werden die Tourismusakteure ausgezeichnet, die mit ihren Ideen brillieren und unsere Jury überzeugen konnten. Die preisgekrönten Unternehmen und Einrichtungen der Tourismuswirtschaft sollen gleichzeitig anderen Mut machen, ihre Visionen zu realisieren, um damit die Zukunft des Tourismus in der Vierländerregion am Bodensee zu sichern.

Kategorien

In folgenden Kategorien werden die Preise verliehen:

-Bodensee International

Der Bodensee ist das Mittelstück zwischen den Ländern Deutschland, Schweiz und Österreich. Für die Region ist dementsprechend die Arbeit über die Landesgrenze hinaus von großer Bedeutung. Für ein gutes Miteinander ist das Ziel des Projektes, die Region Bodensee zu fördern und für ein gutes Image zu sorgen. Damit können mehr Touristen aus allen umliegenden Ländern auf die Region Bodensee aufmerksam gemacht werden.

-Erlebnisse schaffen/Hospitality

Touristen brauchen schöne Erinnerungen und Erlebnisse, damit es nicht bei einem einmaligen Besuch bleibt, sondern dass sie immer wieder an den Bodensee zurückkehren möchten. Dabei steht das Wohlbefinden der Gäste an oberster Stelle.

Ziel dieses Projektes ist es, für schöne Erlebnisse zu sorgen, die einen bleibenden Eindruck bei den Gästen hinterlassen und in Erzählungen enden.

-Nachhaltigkeit

In den letzten Jahren ist das Thema Nachhaltigkeit immer wichtiger geworden. Da ist es selbstverständlich, dass wir in unserer Bodenseeregion auch sehr großen Wert darauflegen. Bei diesem Projekt steht die Förderung der Nachhaltigkeit in der Region im Vordergrund. Neben der Umweltfreundlichkeit ist auch unter anderem die Dauerhaftigkeit sehr wichtig. Das Projekt zielt darauf ab, für die Langlebigkeit der Region zu sorgen, damit auch in ferner Zukunft die Region mit ihrer Art faszinieren kann.

-Personal

Nicht nur die Gäste sind in unserer Region wichtig, sondern auch das Personal und die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil. Wer sich bei der Arbeit wohlfühlt, gibt dieses Gefühl auch dem Kunden weiter. Das Ziel dieses Projektes ist es, dass sich auch das Personal und die Mitarbeiter in der Region Bodensee willkommen und aufgenommen fühlen. Somit ist die Region Bodensee nicht nur für heimisches Personal attraktiv.



Kriterien

Eine unabhängige, mit Fachleuten besetzte Jury beurteilt die eingereichten Projekte nach den Kriterien:

- Innovationsgrad des Projekts
- Kundennutzen (Mehrwert für Kunde, Gäste, Mitarbeiter, Einheimische)
- Wirtschaftliche Auswirkungen (positive Auswirkung auf die Wertschöpfungskette)
- soziale Auswirkungen (z.B. schaffen neuer Arbeitsplätze)
- Imagewerbung für die internationale Destination Bodensee
- Digitale Vermarktung
- Nachhaltigkeit und Achtsamkeit (Umgang mit Ressourcen)

Preissumme/ Auszeichnung

In jeder Kategorie wird ein Projekt ausgezeichnet. Alle Preise werden mit 3.000,00 Euro prämiert.

Verleihung:

Die Verleihung der Preise wird am Freitag, den 23. Juni 2023 im Bodenseeforum Konstanz in einer feierlichen Zeremonie durchgeführt.

Dem Anlass entsprechend wird die Verleihung auch medial begleitet.

Initiator/ Projektleitung:

Der Innovationspreis „Bodensee23“ ist eine Initiative des Verbandes der Tourismuswirtschaft Bodensee e.V. (VTWB) als Auszeichnung für herausragende touristische Innovationen in der Vierländerregion Bodensee.

Initiator: Verband der Tourismuswirtschaft Bodensee e.V.

Projektleitung: Darc-Events GmbH, Bodensee Campus GmbH

Die Jury besteht dieses Jahr aus Tourismusfachleuten, welche aus vielen verschiedenen Branchen kommen und die Projekte aus verschiedensten Blickwinkeln betrachten. Die Jury wird die eingereichten Projekte nach vorgegebenen Kriterien bewerten und daraus die jeweiligen Sieger wählen.



Werner Fritschi

Präsident Thurgau Tourismus und Ehrenmitglied des Verbandes der Tourismuswirtschaft Bodensee. Zudem ist Werner Fritschi Mit-Gründer des Innovationspreises.



Hans-Peter Storz

SPD-Landtagsabgeordneter

Nach 2011 zog Hans-Peter Storz im März 2021 erneut in den Landtag von Baden-Württemberg ein.

Aktuell ist er der tourismuspolitische Sprecher der SPD-Landtagsfraktion.



Adi Konstatzky

War bis 2021 Geschäftsführer der Hohentwiel Schifffahrtsgesellschaft. Heute ist Adi Konstatzky in der Schweiz selbständig tätig. Er ist der Inhaber der Noblesse Yachts AG und ebenso Preisträger für den Innovationspreis 2020.



Christian Schützing

Geschäftsführer der Vorarlberg Tourismus GmbH

Der Hauptzweck der Vorarlberg Tourismus GmbH ist die Weiterentwicklung des Tourismus in Österreich, insbesondere die Marketingarbeit für das Urlaubsland Vorarlberg stehen dabei im Vordergrund. Die Vorarlberg Tourismus GmbH ist auch in den Auslandsmärkten für das Urlaubsland Vorarlberg aktiv.



Lena Martin & Philipp Burk

Reise-Influencer

Lena Martin und Philipp Burk führen gemeinsam den Reiseblog „Inspiration de la vie“. Der Blog kann sowohl im Netz, als auch auf verschiedenen Social-Media Kanälen aufgerufen werden. Dort geben Lena Martin und Philipp Burk unter anderem auch Reisetipps für die Schwarzwald- und Bodenseeregion.



Prof. Dr. Anja Brittner-Widmann

Professorin und Studiengangsleiterin des Schwerpunktes Destinations- und Kurortmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg. Frau Prof. Dr. Brittner-Widmann war bereits schon mehrfach Jurymitglied bei Preisverleihungen, die den Tourismussektor betreffen.

Anmeldung

Zum Innovationspreis „Bodensee23“

Bewerben können sich alle Unternehmen der Tourismuswirtschaft und Tourismusorganisationen in der Vierländerregion Bodensee. Die Umsetzung der Innovation sollte weitgehend abgeschlossen sein, zumindest erste Erfahrungen über die Auswirkungen müssen bereits vorliegen.

Das Projekt soll mit einer Beschreibung eingereicht werden, welche folgende Informationen beinhaltet:

- Unternehmensbeschreibung
- Detaillierte Projektbeschreibung
- Kurze Begründung zu den einzelnen Bewertungskriterien
- Umsetzungszeitraum-oder Zeitpunkt
- Auswirkung auf die internationale Destination Bodensee
- Involvierte Initianten
- Fotos und, falls vorhanden PDF Dateien von Prospekten und Pressetexte

Die Einreichung erfolgt digital in freier Form an:

info@vtwb.eu.

Anmeldeschluss für den Innovationspreis „Bodensee23“ ist der 01.05.2023 um 12:00 Uhr